

## DECALOGO PER LE AZIENDE DE “IL CLIENTE IN RETE”

- 1. IMPEGNO** a fornire al consumatore un’informativa trasparente, completa e corretta circa i prodotti/servizi offerti, nel rispetto degli obblighi di informazione sanciti dal Codice del Consumo;
- 2. INFORMAZIONE** commerciale improntata al criterio della semplicità espositiva - al fine di assicurare la chiarezza sui servizi e prodotti offerti - per renderla facilmente comprensibile e tale da non fuorviare il consumatore nelle proprie scelte, supportata da un’interfaccia grafica sufficientemente chiara e non complessa;
- 3. MESSAGGIO PUBBLICITARIO** non ingannevole, al fine di evitare la diffusione di informazioni fuorvianti o che possano determinare, in favore dell’azienda/impresa, un indebito vantaggio derivante dalla posizione di debolezza o non conoscenza del consumatore;
- 4. TRASPARENZA** informativa rispetto alle caratteristiche essenziali del prodotto/servizio e al prezzo, in modo da far emergere in maniera chiara il rapporto fra prezzo pubblicizzato e prestazione offerta;
- 5. IMPEGNO** a comunicare ai consumatori/utenti l’eventuale adesione a un Codice Etico o di Condotta della categoria di appartenenza;
- 6. ORIENTARE** il consumatore, in maniera trasparente, a un uso consapevole e responsabile dei prodotti/servizi offerti;
- 7. REVISIONE** costante delle informazioni indicati nel Progetto e in genere nella sua Comunicazione, rispetto ai dati identificativi dell’azienda/professionista e del link pubblicato, così da garantire maggiori e complete informazioni sul sito di rinvio;
- 8. INFORMAZIONE** chiara e trasparente rispetto ad eventuali “offerte” o “sconti” applicati;
- 9. IMPEGNO** ad indicare al consumatore il referente cui rivolgersi in caso di eventuali reclami;
- 10. INFORMATIVA** al consumatore sulla possibilità di avviare procedure di risoluzione stragiudiziale delle controversie, in caso di eventuale contenzioso.

Il Titolare chiede di aderire al Progetto IL CLIENTE IN RETE di RETE D'ITALIA<sup>®</sup>: condivide e accetta il rispetto del DECALOGO e dei principi etici descritti su [www.ilclienteinrete.it](http://www.ilclienteinrete.it)

TIMBRO AZIENDA

Data ..... Firma del Titolare dell’Azienda .....